

# 지방자치 정책브리프

## 마을기업, 사회적 성과 측정이 필요하다

### 행정안전부 마을기업 육성사업 시행 9년차

마을기업은 지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영하는 마을단위의 기업

행안부 마을기업 육성사업의 시작은 2010년 하반기 안전행정부 주도로 안정적 일자리 창출 및 지역공동체 활성화를 목표로 시작된 '자립형 지역공동체 사업'

- 2011년 '마을기업'으로 사업명이 변경된 이후 본격적인 마을기업 육성이 이루어졌으며, 사업의 주요 목표는 마을단위 안정적인 일자리 창출, 지역공동체 활성화 및 지역발전
- 특히 마을기업이 갖춰야 할 요건으로 '기업성', '공동체성', '공공성', '지역성'을 명시(2019 행안부 마을기업 육성사업 지침)

### 현행 마을기업 실태조사의 문제점

행안부는 2018년부터 마을기업 현황 및 실태조사를 실시하고 있으며, 실태조사의 주요 항목은 크게 마을기업 운영현황과 종료현황으로 구분

- 운영현황은 마을기업 유형, 사업내용, 법인형태, 매출액, 고용인원, 지역사회 공헌활동 등의 내용으로 구성
- 종료현황은 마을기업 종료 유형(포기, 규정위반, 사업불능, 귀책사유)에 대한 항목으로 구성

실태분석의 주요 내용이 주로 마을기업의 현황(유형, 사업내용, 법인형태)와 함께 경제적 측면, 즉 매출액, 고용인원 등에 초점을 두고 있으며, 추가적으로 지역사회 공헌활동(공공성)에 대한 내용만을 포함

행안부 마을기업의 주요 요건에서 나타나는 것처럼, 마을기업은 기업성뿐만 아니라 공공성, 지역성, 공동체성 등의 요건을 고르게 충족시켜야 함에도 불구하고, 기업성 및 지역사회 공헌활동 이외의 실태 및 성과에 대해서는 조사 및 분석이 미비

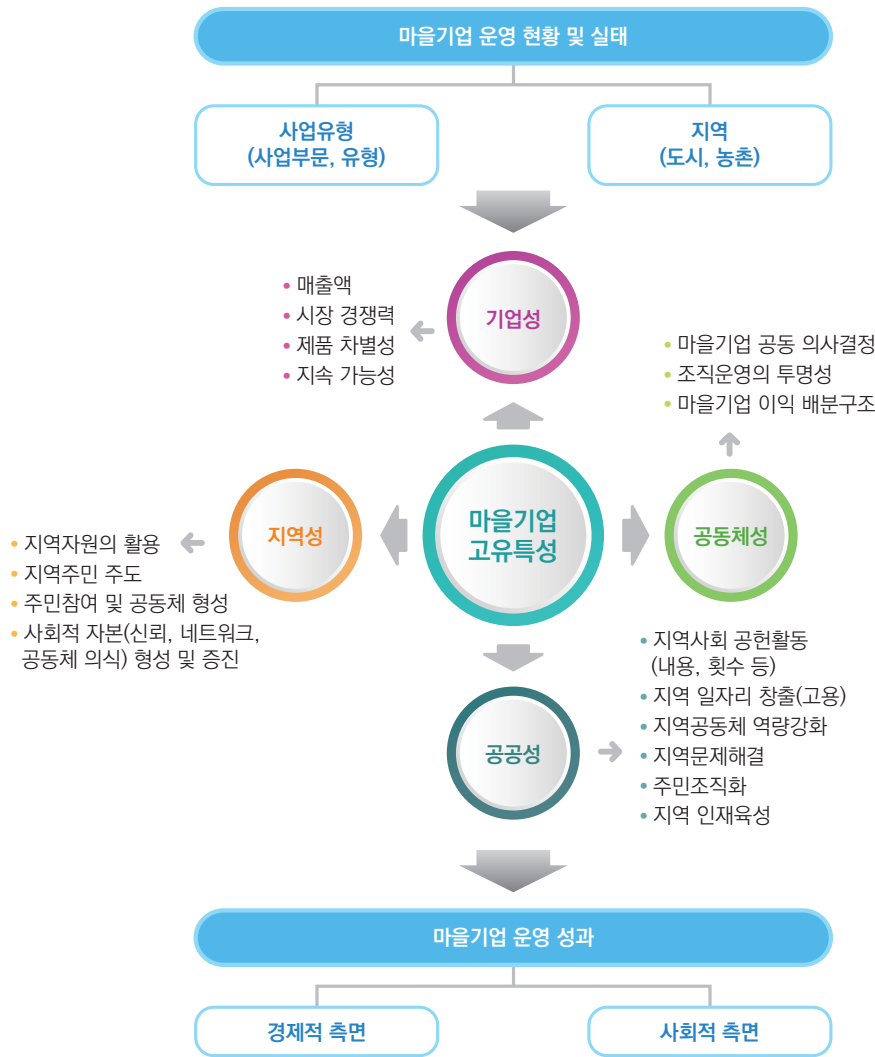
### 마을기업의 실태 및 통합적 성과 분석에 기초한 중장기 정책방안 마련 필요성 증대

최근 사회적 경제 및 사회적 가치 등에 대한 관심의 증대와 함께, 지역의 다양한 문제점을 해결하고 지역사회의 요구를 반영하며 이를 통해 지역공동체의 목표를 달성하기 위한 주요 수단으로서의 마을기업 역할에 대한 기대가 확대

- 사회적기업이나 협동조합 등 타 사회적 경제조직과 차별화되는 마을기업의 주요 특성으로는 주민주도성, 지역성, 공동체 가치 추구, 수익의 지역 환원을 들 수 있음
- 따라서 마을기업의 고유한 특성을 강화하고 지속가능한 마을기업 생태계 조성을 위한 정책으로의 질적 전환 시급

특히 마을기업육성사업의 주요 목표가 마을단위 안정적인 일자리 창출뿐만 아니라 지역공동체 활성화 및 지역발전에 있는 바, 이 양 측면에서의 성과를 종합적으로 평가할 필요

- 마을기업의 현황 및 성과를 종합적으로 평가하여 문제점 및 정책수요를 도출하고, 지역공동체 활성화를 위한 마을기업 육성정책의 중장기 정책방안 및 개선방향 마련 필요



▮ <표 1> 마을기업 성과평가 항목 예시 ▮

성과	마을기업 고유특성	기존 항목	추가적 성과 항목
경제적 성과	기업성	매출액, 시장 경쟁력, 제품 차별성, 지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출액, 시장 경쟁력, 제품 차별성, 지속가능성</li> <li>• 지역 내 자재구매 및 물품판매를 통한 지역경제 선순환 구조 마련</li> </ul>
사회적 성과	공동체성	마을기업 전체의 이익 추구 (이익 배분구조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마을기업 공동 의사결정(민주적 의사결정 구조)</li> <li>• 조직운영의 투명성</li> </ul>
	지역성	지역 자원 활용, 지역 주민 주도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민참여 및 공동체 형성(주민참여 증진, 지역 주민/조직간 소통활성화, 마을공간조성 및 마을행사 추진)</li> <li>• 사회적자본 형성(신뢰 형성, 갈등해소 및 관계회복, 교류 및 네트워킹 활성화, 지역공동체 의식 강화)</li> </ul>
	공공성	지역사회 공헌활동 (내용·횟수·환산금액), 지역 일자리 창출(고용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 공동체 역량강화</li> <li>• 지역현안의 공동대처 및 문제해결, 주민 조직화</li> <li>• 인재 육성</li> <li>• 마을 및 마을기업의 공동 마케팅 및 홍보효과</li> </ul>

### 마을기업의 사회적 가치를 확산시키는 사회적·정책적 기반 조성

- 마을기업의 실태조사 및 성과평가에 있어 사회적 성과가 중요한 영역으로 함께 고려될 수 있도록 통합적 평가체계를 구축하고, 이를 바탕으로 사회적 성과에 대한 인식이 확대될 수 있도록 유도
- 특히 인구 과소화, 지역사회 공동화, 중앙과 격리 등으로 발생하는 지역의 ‘사회적 배제(social exclusion)’ 문제를 해결하고 마을공동체와 지역사회의 지속가능성을 담보하기 위한 효율적인 전략으로서의 마을기업의 가치 확산 필요

### 마을기업의 사회적 가치 평가체계 구축

- 마을기업 가치평가 기법 개발: 마을기업에 대한 평가의 목적은 경제적 측면, 사회적 측면, 혁신성, 지역사회의 측면 등 마을기업이 가지는 다양한 측면에서 제기될 수 있으며, 그 목적에 따라 다양하게 도입·활용 가능
- 정기적 마을기업 조사 및 가치평가 실시: 지역사회의 다양한 사회문제를 인식하고 대안적 문제해결 방안으로 마을기업이 기획 및 운영될 수 있도록 현장기반 사회문제 조사·분석 사업 추진
- 주체적 평가 및 모니터링 체계 구축: 지역단위 마을기업 등 사회적 경제 당사자 조직들이 주체가 되어 통합 데이터를 구축하고 모니터링 체계를 운영하는 역할을 할 수 있도록 지원

### 사회적 가치를 실현하는 마을기업 사례 홍보 및 확산

- 우수 사례(best practice)에 대한 적극적 홍보 및 포상을 통해 사회적 가치를 실현하는 마을기업의 확산 유도
- 사회적가치 및 사회혁신성의 전파는 마을기업의 다변화뿐만 아니라 새로운 마을기업에 대한 요구를 창출시키고, 직접 실험으로 이어져 결과적으로 지역사회의 문제해결과 혁신을 촉진시키는 원동력으로 작용 가능

### 장기적으로 다양한 사회적경제 조직과의 연계를 통한 마을사회적경제 생태계 조성

- 마을기업을 포함한 사회적 경제 조직은 정부의 단기적 재정지원으로 성장하는 것이 아니라 사회적 경제에 유리한 환경과 지지기반의 성숙이 그 지속성 확보에 가장 중요한 요건이라는 점에서 지역 내 마을사회적경제 생태계 조성이 필수
- 마을사회적경제 거점 마련: 기초지자체 내 마을기업 뿐만 아니라 관련 사회적경제 조직의 협력 및 연계를 촉진할 수 있도록 거점 공간을 마련하고, 이를 토대로 사회적경제 네트워크가 활성화 될 수 있도록 지원
- 통합형 중간지원센터 운영: 지자체 단위 마을공동체 및 사회적경제 관련 중간지원센터를 융합하여 통합적으로 운영될 수 있도록 유도하고, 이를 통해 민간단위에서 이루어지는 부문간 교차 노력을 활성화시킬 수 있도록 지원
- 마을기업 활성화 및 마을사회적경제 생태계조성을 위한 지원은 해당 지방자치단체와 지역사회단체가 중심이 되어 주도적 역할을 수행

▶ 참고자료 : 김상민·박승규·박진경·김도형(2018), 「지역공동체 활성화를 위한 마을기업 성과평가 및 정책방안 연구」, 한국지방행정연구원

▶ 내용문의 : 김상민(한국지방행정연구원 부연구위원, 033-769-9893, sangminkim@krila.re.kr)

지난호 보기 : 주민참여를 통한 지방자치단체 재정책임성 제고 방안(홍근석 부연구위원)

원문보기 >

본 메일의 수신을 원하지 않으실 경우 [brief@krila.re.kr](mailto:brief@krila.re.kr)로 회신해주시기 바랍니다.